





DM COLLEGE							
Fundamentals of <i>Direct & Interactive Marketing</i>		Une collaboration de :					
PROGRAMME 2010							
	Sessions francophones	Orateurs des sessions francophones	Sessions néerlandophones	Orateurs des sessions néerlandophones			
I. Marketing Direct: découvrez les principes et la dynamique stratégique.	Jeudi 23 septembre		Lundi 13 septembre				
Rencontre avec les participants	14h15-14h45	Erik Van Vooren	14h15 - 14h45	Erik Van Vooren			
Marketing Direct: description des fondements et des principes de base	14h45 - 16h30	Erik Van Vooren	14h45 - 16h30	Erik Van Vooren			
Customer Life Cycle - Un modèle stratégique	16h45 - 17h30	Patrick Verstraete (WDM Belgium)	16h45 - 17h30	Patrick Verstraete (WDM Belgium)			
II. Chercher des prospects et acquérir de nouveaux clients	Jeudi 30 septembre		Lundi 20 septembre				
Les fichiers d'adresses, les différents types de fichiers, la vie privée et la déontologie	14h15 - 15h45	Julie Sacré (WDM Belgium)	14h15 - 15h45	Gretel De Cock (WDM Belgium)			
Le positionnement de marque et la stratégie de communication			16h00 - 17h30	Patricia Brackman (DVN)			
Segmentation de clientèle, cross & upselling: <i>le database driven</i>	16h00 - 17h30	Luc Heyvaert (Light for the world)					
III. La relation clientèle: stimuler la fidélité et la croissance de vos clients	Jeudi 7 octobre		Lundi 27 septembre				
Segmentation de clientèle, cross & upselling: <i>le database driven</i>			14h15 - 15h45	Kris Vranken (Stratics)			
Un défi: fidéliser votre clientèle	14h15 - 15h45	Joke Claessen (Tequila)	16h00 - 17h30	Joke Claessen (Tequila)			
Positionnement de marque et Marketing Direct	16h00 - 17h30	Joke Claesen (Tequila)					
IV. Le marketing direct à partir de données intelligentes: tout sur les tests et les mesures	Jeudi 14 octobre		Lundi 4 octobre				
DM metrics : les tests, l'analyse de réponse, ROI et <i>break even</i>	14h15 - 15h45	Jacques Bruyneel (La Poste)	14h15 - 15h45	Rik Decorte (WDM Belgium)			
Surveiller la qualité des données	16h00 - 17h30	Bénédicte Bertrand (WDM Belgium)	16h00 - 17h30	Katie Smekens (Spectron BS)			
V. Les médias du marketing direct	Jeudi 21 octobre		Lundi 11 octobre				
Direct mail & telemarketing	14h15 - 15h45	Jacques Bruyneel (La Poste)	14h15 - 15h45	Elke Quatacker (De Post)			
Internet & e-mail marketing	16h00 - 17h30	Brice Le Blevenec (Emakina)	16h00 - 17h30	Tamara Gielen			
VI. L'objectif: une stratégie one-to-one intégrée	Jeudi 28 octobre		Lundi 18 octobre				
How to become a connected marketer	14h15 - 15h45	Niels Schillewaert (Vlerick School)	14h15 - 15h45	Steven Van Bellegem (InSites)			
WORKSHOP : Cross-media Direct Marketing Strategy	16h00 - 17h30	Erik Van Vooren & Olivier Van Cauwelarts (These Days)	16h00 - 17h30	Erik Van Vooren & Olivier Van Cauwelarts (These Days)			
Drink & Certificat	17h30-18h15		17h30-18h15	