




DM COLLEGE				
Fundamentals of Direct & Interactive Marketing	Een samenwerking van:			
PROGRAMMA NAJAAR 2010				
	Nederlandstalige sessies	Docenten Nederlandse sessies	Franstalige sessies	Docenten Franstalige sessies
I. Direct marketing: kennismaking met de principes en de strategische dynamiek	Maandag 13 september		Donderdag 23 september	
Kennismaking deelnemers	14u15 - 14u45	Erik Van Vooren	14u15 - 14u45	Erik Van Vooren
Direct Marketing : beschrijving van de bouwstenen en de basisprincipes	14u45 - 16u30	Erik Van Vooren	14u45 - 16u30	Erik Van Vooren
De customer life cycle als strategisch model	16u45 - 17u30	Patrick Verstraete (WDM Belgium)	16u45 - 17u30	Patrick Verstraete (WDM Belgium)
II. Prospecten opsporen en klanten werven	Maandag 20 september		Donderdag 30 september	
Adressenlijsten, soorten bestanden, privacy & deontologie	14u15 - 15u45	Gretel De Cock (WDM Belgium)	14u15 - 15u45	Julie Sacré (WDM Belgium)
Merkpositionering en direct marketing	16u00 - 17u30	Patricia Brackman (DVN)		
Database driven klantensegmentatie en cross- & upselling			16u00 - 17u30	Luc Heyvaert (Light for the world)
III. Beheer van klantenrelaties: klantentrouw bevorderen en klanten laten groeien	Maandag 27 september		Donderdag 7 oktober	
Database driven klantensegmentatie en cross- & upselling	14u15 - 15u45	Kris Vranken (Stratics)		
Klantentrouw als uitdaging	16u00 - 17u30	Joke Claessen (Tequila)	14u15 - 15u45	Joke Claessen (Tequila)
Merkpositionering en direct marketing			16u00 - 17u30	Joke Claessen (Tequila)
IV. DM met intelligente data: alles over testen en meten	Maandag 4 oktober		Donderdag 14 oktober	
DM metrics : testen, respons analyse, ROI en break even	14u15 - 15u45	Rik Decorte (WDM Belgium)	14u15 - 15u45	Jacques Bruyneel (La Poste)
Het bewaken van de data kwaliteit	16u00 - 17u30	Katie Smekens (Spectron BS)	16u00 - 17u30	Bénédicte Bertrand (WDM Belgium)
V. De direct marketing media	Maandag 11 oktober		Donderdag 21 oktober	
Direct mail & telemarketing	14u15 - 15u45	Elke Quatacker (De Post)	14u15 - 15u45	Jacques Bruyneel (La Poste)
Internet & e-mail marketing	16u00 - 17u30	Tamara Gielen	16u00 - 17u30	Brice Le Blevenec (Emakina)
VI. Het einddoel : een geïntegreerde one-to-one strategie	Maandag 18 oktober		Donderdag 28 oktober	
How to become a connected marketer	14u15 - 15u45	Steven Van Belleghem (InSites)	14u15 - 15u45	Niels Schillewaert (Vlerick School)
WORKSHOP : Cross-media Direct Marketing Strategy	16u00 - 17u30	Erik Van Vooren & Olivier Van Cauwelarts (These Days)	16u00 - 17u30	Erik Van Vooren & Olivier Van Cauwelarts (These Days)
Drink & certificate	17u30-18u15		17u30-18u15	